Presseinformation

Ingo Wiltfang wird Sprecher der Geschäftsführung der OTG

Stärkere Verzahnung von Vertrieb, Marketing und Innovation & Entwicklung

Seevetal, 16. November 2026 – Ab 1. Januar 2027 verzahnt die Ostfriesische Tee Gesellschaft (OTG) Vertrieb, Marketing sowie Innovation und Entwicklung noch enger. Ziel ist es, flexibler auf Märkte und Konsumenten zu reagieren und Trends noch schneller in überzeugende Produkte zu übersetzen. Die OTG bündelt dafür Verantwortlichkeiten innerhalb ihrer Geschäftsführung neu.

Ingo Wiltfang wird Sprecher der Geschäftsführung. Neben dem Vertrieb verantwortet er künftig die Bereiche Marketing sowie Innovation und Entwicklung. Darüber hinaus ist er für das französische Schwesterunternehmen PAGÈS zuständig und trägt die Gesamtverantwortung für die Teesparte in der OTG. Dennis Bender verantwortet weiterhin als Geschäftsführer die Supply Chain. Zusätzlich übernimmt er den Einkauf, den Tee-Einkauf und die Qualitätssicherung.

Ingo Wiltfang: „Vertrieb, Marketing sowie Innovation und Entwicklung rücken enger zusammen. So können wir Markterfordernisse und Konsumentenbedürfnisse noch stärker vernetzen und in Produkte mit echter Relevanz für Handel und Verbraucher überführen. Unser Anspruch ist es, so unsere Marken, Produkte und unseren Absatz zu stärken."

Dennis Bender: „Die Komplexität unserer weltweiten Lieferketten ist in den letzten Jahren massiv gestiegen. Mit der stärkeren Verzahnung von Supply Chain, Einkauf und Qualitätssicherung stellen wir wichtige Weichen für unser Teegeschäft. Unser Ziel: Rohware auch unter sich veränderten Marktbedingungen und regulatorischen Anforderungen konsequent nach Qualität und Nachhaltigkeit auswählen und unsere internationalen Lieferantenbeziehungen weiter stärken."

Annemarie Leniger wechselt aus der Geschäftsführung der Ostfriesischen Tee Gesellschaft zum Mutterkonzern, der Laurens Spethmann Holding (LSH), und übernimmt hier die Leitung strategischer Projekte in der Teesparte. Darüber hinaus verantwortet sie das Nachhaltigkeitsmanagement sowie die Stakeholderkommunikation der LSH. Sie wird direkt an den zukünftigen Vorstandsvorsitzenden der LSH, Jan Plambeck, berichten. Über ihre Rolle als Vorsitzende im Vorstand des Deutschen Tee & Kräutertee Verbands prägt sie weiterhin die Entwicklung einer starken und nachhaltigen Teebranche und vertritt die Interessen aus unternehmerischer Sicht gegenüber zentralen Stakeholdern der Branche.

Die OTG dankt Annemarie Leniger für ihren langjährigen Einsatz in der Geschäftsführung. Sie hat die Entwicklung des Unternehmens maßgeblich geprägt. Für ihre neue Funktion bei der LSH wünscht die OTG ihr viel Erfolg.

Die Ostfriesische Tee Gesellschaft
Die 1907 gegründete Ostfriesische Tee Gesellschaft GmbH & Co. KG (OTG) steht mit ihren Marken Meßmer, MILFORD und OnnO Behrends für ein vielfältiges Teeangebot. Jährlich vermarkten die OTG sowie weitere Tochterunternehmen der Laurens Spethmann Holding (LSH) rund 8 Milliarden Teebeutel.

Mehr Informationen unter www.otg.de

Pressekontakt
segmenta communications GmbH
Sandy-Jil Remus
Neumühlen 1
22763 Hamburg
Tel.: +49 172 975 7248
E-Mail: remus@segmenta.de